

ARTICOLI DA MANUALE

UN VIAGGIO PER CONOSCERE I PIÙ NOTI BEST SELLERS DELL'EDITORIA SCOLASTICA

Categoria: Serie di documentari

Regia: Paolo Barberi, Riccardo Russo

Soggetto: Paolo Barberi e Suomi Bombelli

Durata: Serialità con puntate da 26'- 52' x 8

Formato: 4K

Produzione: Esplorare la metropoli, Nacne

Lingua: Italiano

Status: in development, 2020

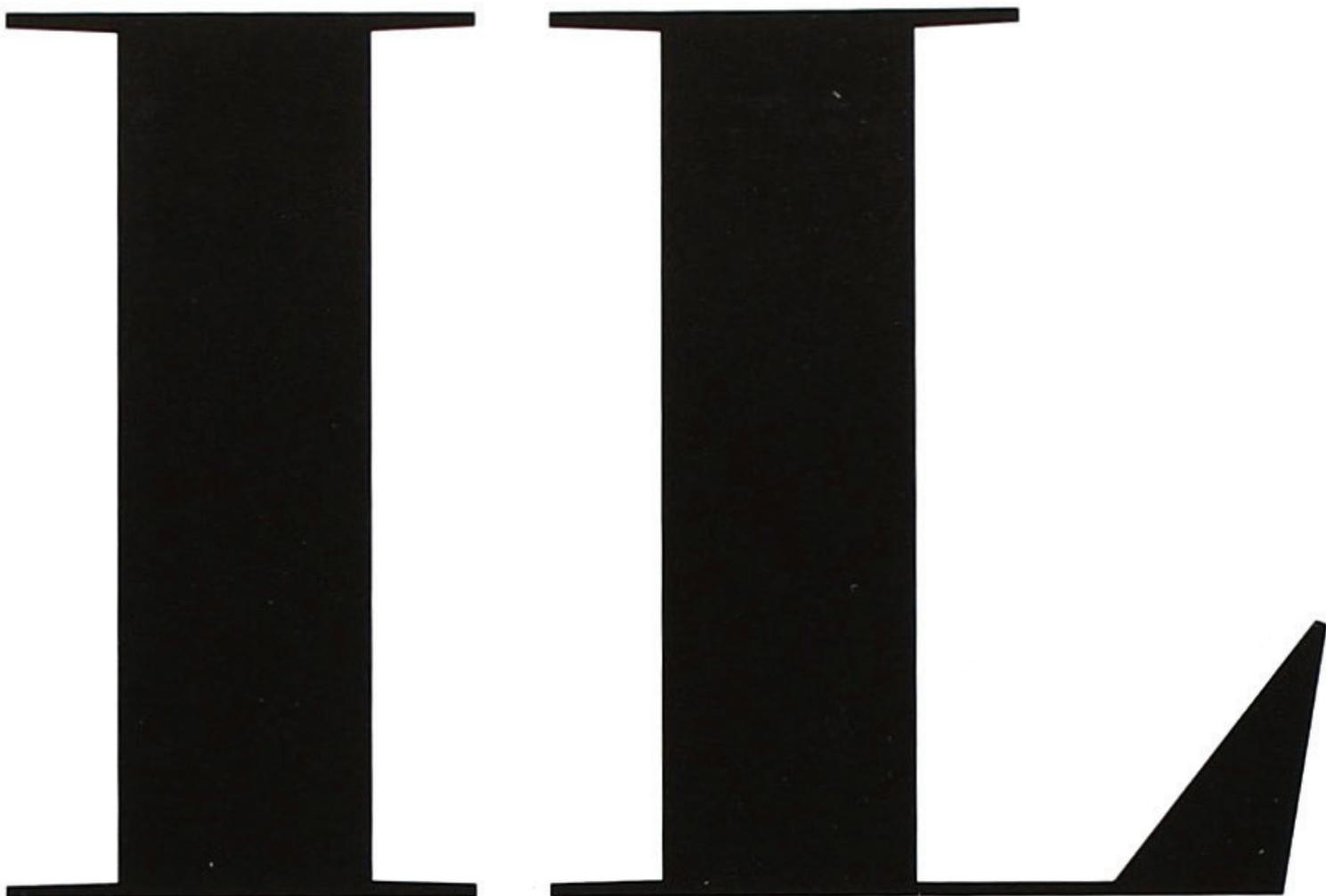
SOGGETTO

Qual è lo scrittore italiano più venduto in libreria? No, non è Andrea Camilleri. E neanche Saviano. Impossibile da indovinare!

Si tratta di Massimo Bergamini, un professore di matematica delle Magistrali sconosciuto al grande pubblico, ormai in pensione, che da del tu alle equazioni e che trova i suoi esercizi belli o brutti, secondo un canone più estetico che non matematico. Nel 1997 ha pubblicato per Zanichelli il suo primo libro di matematica per le scuole superiori. Dopo quasi un quarto di secolo i suoi manuali, firmati assieme alla moglie Graziella Barozzi, (ma chissà perché tutti quanti conoscono il manuale come IL Bergamini e non come IL Bergamini-Barozzi) hanno venduto, libro più, libro meno, sette milioni di copie.¹

I best sellers scolastici sono l'unico settore dell'editoria italiana a non aver mai conosciuto crisi. Tra quelli leggendari ci sono, oltre al mitico Bergamini di matematica, la letteratura italiana di Guido Baldi e la filosofia di Abbagnano, entrambi del gruppo Pearson, l'Amaldi di fisica, sempre Zanichelli, e più di recente le letterature di Claudio Giunta, DeAgostini, e di Carnero-Iannaccone, pubblicato l'anno scorso da Giunti. La ragione di un tale numero di copie circolanti si deve alle caratteristiche uniche di un mercato, quello scolastico, enorme, sicuro e che moltiplica invariabilmente ogni anno le copie vendute per gli studenti e per tutti gli anni di corso.

È proprio di questi autori e autrici con IL davanti oppure preceduti da queste L apostrofate di cui ci vogliamo occupare.



1. Giacomo Papi, Repubblica, 30 agosto 2017.



LE PUNTATE

1. **IL BERGAMINI** di Matematica, Massimo Beragamini, Zanichelli;
2. **L'ABBAGNANO** di Filosofia, Nicola Abbagnano, Pearson;
3. **L'AMALDI** di Fisica, Ugo Amaldi, Zanichelli;
4. **IL BALDI, IL GIUNTA, IL CARNERO IANNAZONE**, a dividersi il mercato della letteratura italiana una trilogia di autori composta rispettivamente da Guido Baldi, Pearson, Carlo Giunta, De Agostini, Roberto Carnero e Giuseppe Iannaccone, Giunti.
5. **IL VIDOTTO, IL SABBATUCCI** di Storia, Laterza.²

*A corollario di questi best sellers scolastici ci sono i racconti legati ad altri tre **IL** che fanno parte della cassetta degli attrezzi di ogni studente: I dizionari più diffusi. **IL** dizionario Devoto Oli di italiano, **IL** Castiglioni e Mariotti di Latino e **IL** Rocci di Greco classico.*

6. **IL DEVOTO-OLI** dizionario di Italiano, Giacomo Devoto, Gian Carlo Oli, Lemonnier; si contende la Piazza con **LO ZINGARELLI**, a cura di Mario Cannella, Beata Lazzarini e Andrea Zaninello, Zanichelli;
7. **IL CASTIGLIONI-MARIOTTI**, dizionario di Latino, Luigi Castiglioni, Scevola Mariotti, Loescher;
8. **IL ROCCI**, dizionario di Greco, Lorenzo Rocci, Dante Alighieri.³

2. Le edizioni scolastiche firmate da Andrea Giardina, Giovanni Sabbatucci e Vittorio Vidotto per Laterza la fanno indiscutibilmente da padrone nel panorama dei manuali di storia per la scuola superiore.

3. Il primato del Rocci venne insidiato solo nel 1995, quando la Loescher pubblicò il GI-Vocabolario della lingua greca del grecista Franco Montanari, che peraltro ha sempre ammesso il suo debito nei confronti dell'opera di padre Rocci.



IL FORMAT TELEVISIVO

Per conoscere meglio il vasto mondo dell'editoria scolastica e le squadre (perché di squadre si tratta) di studiosi che lavorano dietro a quelle opere dalle architetture complesse che sono i manuali scolastici e i dizionari, il format prevede una serie di interviste agli autori e agli editori dell'editoria scolastica, che verranno costantemente messi a confronto e giudicati dai fruitori finali dei testi, cioè i professori e gli studenti. Questo dialogo serrato tra scuola, autori ed editori ha come obiettivo l'individuazione dei contorni dell'universo scolastico italiano. Un'immagine inedita della scuola contemporanea in grado di restituire, attraverso i suoi strumenti fondamentali, i manuali e i dizionari, un aggiornamento sull'evoluzione della formazione e della cultura degli studenti di oggi.

I LUOGHI

Il viaggio attraverso la realizzazione dei best sellers scolastici si sviluppa in un itinerario che coinvolge tutte le parti in causa. In primo luogo le case editrici, visitandone le sedi e svelandone strategie e funzionamento per interpretare nel migliore dei modi il variegato mondo della scuola, poi gli autori dei libri con le loro personalità e le loro piccole ossessioni, poi le redazioni allargate (non dimentichiamoci infatti che ogni libro scolastico è sì ideato da pochi autori ma in seguito realizzato da decine di persone che apportano il loro precipuo contributo). Per approdare infine al banco di prova di ogni testo scolastico, la scuola con i professori chiamati a adottare i testi (e quindi elemento chiave di tutto il meccanismo scolastico) e infine gli studenti che su quei testi studieranno per tutto l'anno scolastico.

I PERSONAGGI

La galleria dei personaggi coinvolti a vario titolo nella serie cercherà di comprendere e svelare tutto il variegato mondo dell'editoria scolastica: non solo quindi verranno raccontati gli aneddoti legati alle "star" di questa serie, cioè gli autori (come già accennato, il professor Bergamini, ad esempio, sceglie gli esercizi di matematica a seconda se siano "belli o brutti" secondo un curioso principio estetico, etc.) ma anche gli editori, le redazioni allargate (ad una nuova edizione del Bergamini, per rimanere in tema, lavorano più di 50 persone), gli editor, gli strateghi della comunicazione e in generale tutti coloro che fanno da ponte tra le case editrici, i testi e il mondo della scuola.

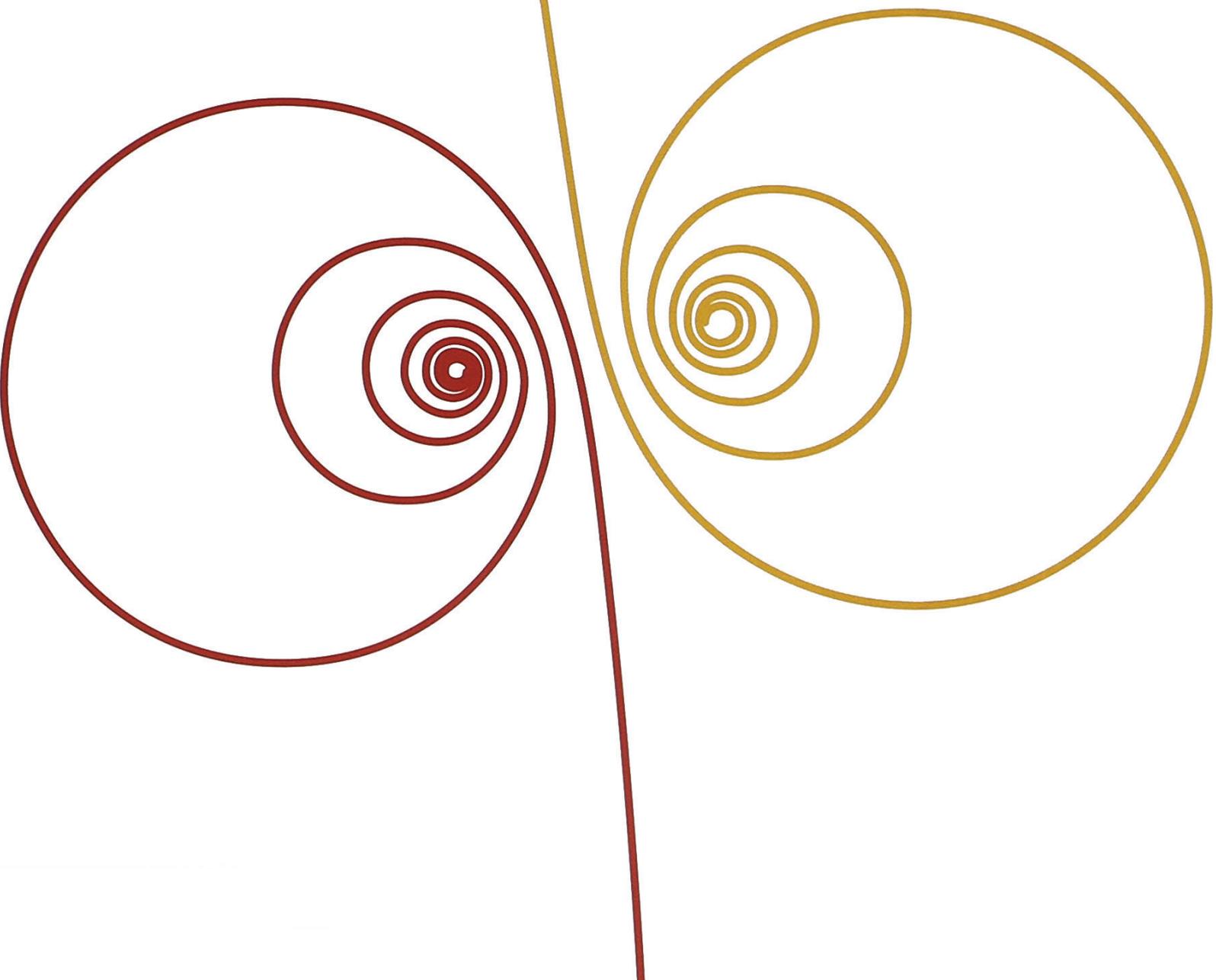
UN PO' DI NUMERI SULL'INDUSTRIA DEL LIBRO SCOLASTICO

Se si escludono le materne, nelle scuole italiane, ci sono all'incirca 6.861.718 studenti, 326.599 classi e 817.291 insegnanti. Solo i professori però hanno il privilegio-potere di scegliere i libri di testo, Non è chi compra, insomma, studenti o genitori che siano, a decidere cosa comprare.

In Italia infatti l'adozione dei libri non è centralizzata ma dipende unicamente dai singoli docenti che sono quindi il fulcro del business dei libri di scuola. Una grande libertà di insegnamento, che però ha un costo, soprattutto per le case editrici che, per massimizzare i profitti, devono costruire un rapporto capillare con le scuole attraverso la promozione. L'editoria scolastica è un'industria che vale, nel suo complesso, un quarto del mercato dei libri, circa 600 milioni di euro annui di fatturato a cui se ne aggiungono altri 300 circa dei libri per le scuole primarie che però, di fatto, sono finanziati dallo Stato e seguono regole a parte.

Dopo la fusione, Mondadori-Rizzoli è diventato il primo editore superando di poco Zanichelli. Seguono Pearson e DeAgostini. Ogni gruppo al suo interno ha diverse sigle, alcune molto conosciute: Zanichelli, che appartiene alla famiglia Enriques di Bologna, possiede D'Anna e Zingarelli; Pearson ha assorbito Paravia e Bruno Mondadori; DeAgostini è una holding che comprende Garzanti scuola.

Si tratta di un continente vasto ma quasi sconosciuto, che diventa ancora più grande, e inesplorato, se si considera anche l'usato, che vale un ulteriore 25 per cento rispetto al mercato delle novità, circa 150 milioni annui per chi rivende (e 300 di perdite per le tasche di chi produce).



GLI AUTORI E LA PRODUZIONE

PAOLO BARBERI

Paolo Barberi, autore e regista, è membro fondatore dell'Associazione italiana di ricercatori e cineasti *Esplorare la Metropoli*. Per molti anni è stato autore RAI per trasmissioni come *MediaMente* e *TG3 Morning News*. Ha esordito con il documentario *The Well, Voci d'acqua dall'Etiopia* (Italia, 2011) trasmesso in tutto il mondo, selezionato in oltre 100 festival e vincitore di 26 premi internazionali.

Successivamente ha realizzato il documentario *The Remnants* (Italia, Svizzera, 2017), coprodotto da Rai Cinema e RSI e vincitore del Premio della giuria al *Vision du Réel Festival 2018*. Nel 2020 ha prodotto *Sono innamorato di Pippa Bacca*, documentario di Simone Manetti (Italia-Canada, 2020), vincitore del Golden Clog award al 2018 IDFA Forum Festival di Amsterdam, selezionato a HOT DOCS FORUM 2019 di Toronto. Ha inoltre insegnato antropologia culturale all'università di Ferrara e alla IUAV di Venezia.

SUOMI BOMBELLI

Antropologa e insegnante di scuola primaria, tra il 2003 e il 2013 ha svolto ricerche di terreno sulla gestione politica ed elettorale della città di Marsiglia per l'Università di Siena. Incontra il documentario nel 2006 quando realizza interviste in presa diretta per *Vota Provenzano*, di Salvatore Fronio (2008) sulla percezione delle mafie in Italia, selezionato in diversi festival tra cui *Cinemambiente* di Torino e *Hai visto mai?* di Siena, nonché vincitore di vari premi. Attualmente vive tra Roma e Parigi, dove svolge attività di educazione all'affettività nelle scuole medie e superiori. Scrive articoli e crea podcast per *My S Life*, piattaforma di informazione sulla salute femminile. Recentemente ha esteso le sue ricerche all'antropologia del corpo e delle sessualità.

RICCARDO RUSSO

Nato nel 1974, è un documentarista indipendente che lavora nel campo della comunicazione sociale e ambientale con particolare attenzione al mondo indigeno e ai rapporti tra il Nord e il Sud del Mondo.

Con un Dottorato di Ricerca in Geografia Umana e una specializzazione in cinema dei diritti umani, ha fondato nel 2004 l'Associazione di Ricercatori e Filmmaker *Esplorare la Metropoli*, insieme a Paolo Barberi, co-regista con lui del film *The Well, Voci d'acqua dall'Etiopia* (2011) e *The Remnants* (2017).

Negli ultimi dieci anni, collaborando con ONG e Istituzioni internazionali ha realizzato ricerche e documentari nei 5 continenti. E' attualmente docente di Geografia visuale all'Università Sapienza di Roma.

ESPLORARE LA METROPOLI

Esplorare la Metropoli è una produzione specializzata in film documentari nata nel 2004 da un'associazione di giovani cineasti e ricercatori nel campo degli studi sociali, con una particolare attenzione alla geografia umana, alle questioni antropologiche e ai diritti dei popoli.

In oltre 15 anni di attività, *Esplorare la Metropoli* ha prodotto numerosi film documentari per il cinema, la televisione, il Web. Vanta inoltre numerose collaborazioni con organizzazioni internazionali, istituzioni universitarie ed enti di ricerca.

Tra le proprie realizzazioni, si segnala il documentario *The Well - Water Voices from Ethiopia* (2011), sul diritto universale all'acqua, che è stato proiettato in più di 150 festival, premiato con 26 premi internazionali e trasmesso in tutto il mondo.

Una delle ultime produzioni, *The Remnants*, film documentario sull'eredità della guerra del Vietnam in Laos, in coproduzione con NACNE, Rai Cinema, RSI Swiss Television e con il contributo del Ministero italiano di cultura MiBACT, e *Sono innamorato di Pippa Bacca*, documentario di Simone Manetti (Italia-Canada, 2020).

NACNE

Nacne è una produzione, con sede a Roma, specializzata nella realizzazione di documentari di taglio cinematografico.

E' stata avviata nel 2011 da Silvana Costa e Federico Schiavi dopo una comune esperienza di oltre 10 anni nella produzione e postproduzione di progetti di qualità per altre società. Nacne ha realizzato in collaborazione con Rai Cinema alcuni documentari di grande successo internazionale come *No Bajen los brazos*, di Marco Silvestri, *Togliatti(grad)* di Federico Schiavi, *The Well, Voci d'acqua dall'Etiopia* e *The Remnants* di Paolo Barberi e Riccardo russo, *Two Girls* di Marco Speroni.

In occasione dell'anniversario dello scoppio della prima guerra mondiale Nacne ha realizzato la prima coproduzione documentaristica sul tema (con Rai Storia e ORF) tra Italia e Austria. Oltre a 52 episodi della serie *Mondmilito*, sempre con Rai Storia.